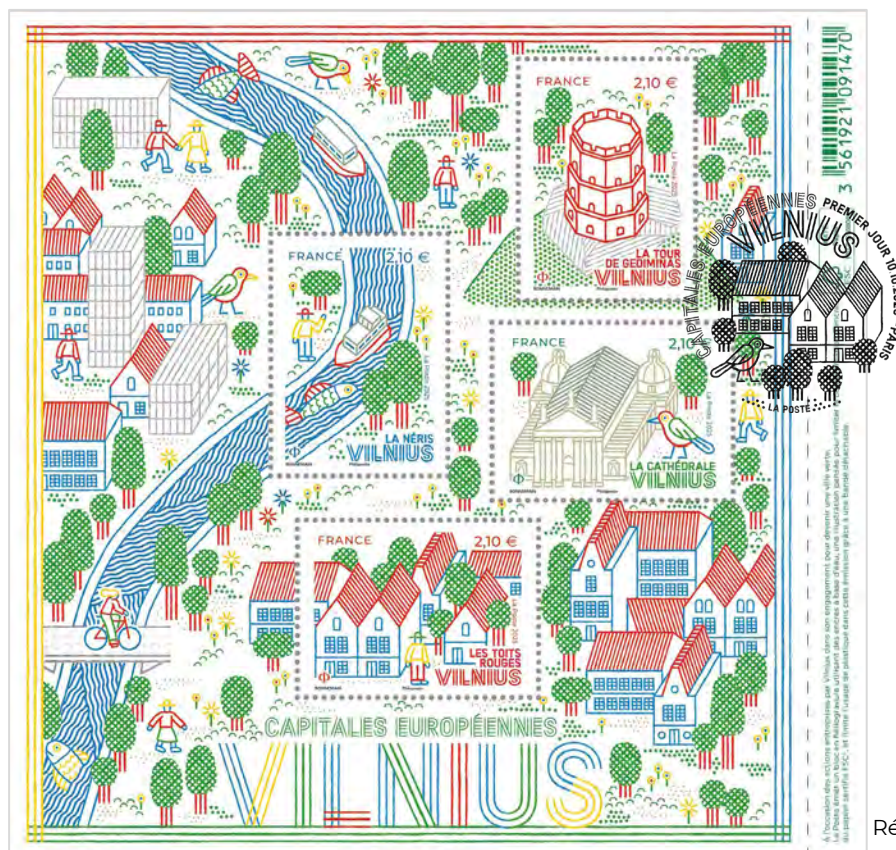


CAPITALES EUROPÉENNES - VILNIUS

Le 13 octobre 2025, La Poste vous invite à continuer la balade à travers les capitales européennes, avec un bloc de 4 timbres consacré à Vilnius. Cette série a été initiée en 2002 avec Rome.



Réf. : 11 25 101

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

Vilnius, Vilnė, Vilna, Wilno... Les noms successifs portés par la capitale de la Lituanie témoignent de la complexité de son histoire, marquée notamment par son appartenance à la Pologne et par la domination soviétique. Au fil des siècles, Lituanais, Juifs, Polonais, Russes, Allemands, Biélorusses y ont laissé leur empreinte culturelle. Capitale intellectuelle, elle fut à l'époque l'une des rares à posséder une université (1579). Terre d'accueil, elle servit à partir du XIV^e siècle de refuge aux Juifs persécutés, ce qui lui valut le surnom de « Jérusalem du Nord ».

La tour octogonale de Gediminas porte le nom de son fondateur (1320), à l'origine de la prospérité de l'Empire lituanien, qui connut son apogée au XV^e siècle. Autre symbole de la cité, la porte de l'Aurore (1522), seule survivante des remparts qui protégeaient la ville, abrite dans une minuscule chapelle une icône miraculeuse de la Vierge Marie, l'un des plus célèbres ouvrages de peinture Renaissance de Lituanie.

Il faut flâner dans le labyrinthe des rues pavées de la ville aux toits rouges, aux maisons et palais colorés... Vilnius est fière de sa diversité architecturale où styles gothique, Renaissance, baroque et classique s'entremêlent. Citons l'église Sainte-Anne, joyau du gothique flamboyant, l'élégante façade baroque rose saumon de l'église Saint-Casimir ou encore le style néo-classique imposant et symétrique de la cathédrale.

Habillée de verdure avec 61 % d'espaces verts, la ville respire le long de la rivière Nérís. Mais son ambition est d'atteindre la neutralité carbone d'ici 5 ans. Plus d'une centaine de kilomètres de pistes cyclables et des transports de plus en plus écologiques relient désormais les différents quartiers. Elle multiplie les mesures concrètes pour protéger la biodiversité et s'adapter au réchauffement climatique. Loin d'être figée dans le temps, Vilnius est en route pour l'avenir.

© La Poste – Fabienne Azire - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Tristan BONNEMAIN

Impression : héliogravure

Format du bloc : 145 x 143 mm

**Format des timbres : 40,85 x 30 mm
30 x 40,85 mm**

Présentation : bloc de 4 timbres

Tirage : 200 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 2,10 € Lettre Internationale

Prix de vente : 8,40 €

Conception graphique timbre à date : Tristan BONNEMAIN

Mentions obligatoires : mise en page et création © Tristan Bonnemain

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 10 et samedi 11 octobre à :

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Tristan BONNEMAIN animera une séance de dédicaces le vendredi 10 octobre de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 13 octobre 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 14 octobre 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Sékolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.